

キーワードを入力  条件を指定して検索

ニュース

主要 | 速報 | 国内 | 国際 | **経済** | エンターテインメント | スポーツ | IT・科学 | ライフ | ニュース提供社 |

**経済** | 経済総合 | 市況 | 株式 | 産業

0

## アイビス、飲食店の集客アップツール「BENLEE」がスマホ対応

サーチナ 6月25日(火)11時28分配信



飲食店の集客アップにつながる販促ツールとしてアイビス（本社：大阪市浪速区、代表取締役：大原寛子）が提供している、ぐるなび自動更新システム「BENLEE（ベンリー）」の利用が広がっている。同社では2013年6月15日に専用サイトをリニューアルし、「30日間の無料お試しで効果が実感できた場合のみに正式に契約する」というシステムを明確に打ち出した。また、6月末をメドに、スマートフォンやタブレットからでも更新作業ができる「WEB版」をリリースする。

飲食店の集客アップにつながる販促ツールとしてアイビス（本社：大阪市浪速区、代表取締役：大原寛子）が提供している、ぐるなび自動更新システム「BENLEE（ベンリー）」の利用が広がっている。同社では2013年6月15日に専用サイトをリニューアルし、「30日間の無料お試しで効果が実感できた場合のみに正式に契約する」というシステムを明確に打ち出した。また、6月末をメドに、スマートフォンやタブレットからでも更新作業ができる「WEB版」をリリースする。

「BENLEE」は、「ぐるなび」に導入されている「店舗の掲載情報を更新することで上位に表示されるシステム」に着目して開発された。「集客に繋がる時間帯」、「ぐるなびの掲載情報を上位に保つ時間帯」などを、店の形態や場所・営業時間によって異なるピークタイムを徹底的に調査・分析し、自動的に掲載情報を更新するシステム。閲覧数が多い時間帯を瞬で算出する（タイムランク）機能は、業界初の独自システム。この「BENLEE」は、すでに特許も取得している。

る。

タイムランク機能によって算出された、もっとも上位にランクされやすい時間帯を設定するだけで、毎日24回の更新をシステムが自動的に実行する。また、多店舗の更新作業を一元的に管理することも可能。6月末にリリースされる「WEB版」によって、スマホ、タブレットなどのデバイスに対応した管理画面を提供開始。インターネットに接続できる環境があれば、スマホやタブレットからでも更新作業の設定を行うことができるようになる。

アイビスは、2007年の設立。ホームページ制作や各種コンテンツ制作、システム開発、アプリ開発に加え、SEO対策やインターネット広告の代理店業へも展開している。「BENLEE」の開発などによって、設立以来、前年対比150%増ペースでの増収増益を続けている。（編集担当：八木大洋）

【関連記事】

PR

経済トピックス

注目の情報

PR

最終更新:6月25日(火)11時28分



Facebookに登録して、友達のおすすめを見てください。